The Students Challenge by Natixis Investment Managers : ouverture des candidatures de la 7ème édition

Gérer 100 millions de dollars, éprouver ses convictions auprès de professionnels, défendre ses choix devant un jury à Paris : les candidatures sont ouvertes jusqu'au 25 novembre 2026.

Paris, le 4 novembre 2026 – Natixis Investment Managers ouvre les candidatures de la septième édition de « The Students Challenge », son concours international de gestion de portefeuille virtuel, qui invite chaque année des étudiants du monde entier à endosser, le temps d'une saison, le rôle de gérant. Né en 2019, le concours a rassemblé plus de 600 candidatures, répartis en une centaine d'équipes, pour sa sixième édition. Pensé comme un terrain d'apprentissage au plus près du métier, le concours accorde une place centrale à trois sujets qui redessinent le métier : l'investissement responsable, l'intelligence artificielle et les actifs privés.

Gérer 100 millions de dollars, avec les outils et les experts du métier

Le concours s'adresse aux étudiants en master en Europe et à ceux de dernière année de premier cycle (undergraduate) dans le reste du monde. Réunis en équipes de cinq à six membres, aux parcours et aux origines volontairement variés, ils doivent d'abord convaincre lors de la phase de sélection. Une douzaine d'équipe sont ensuite retenues pour piloter, de février à avril 2027, un portefeuille virtuel multi-actifs de 100 millions de dollars, dans des conditions de marché réelles.

Le terrain de jeu est celui des professionnels : actions des pays de l'OCDE et obligations souveraines, auxquelles les ETF peuvent s'ajouter dans la limite de 30 % du portefeuille. Les équipes sont également invitées à bâtir une stratégie de diversification en actifs privés, en complément de leur allocation en actifs cotés.

Les équipes travaillent avec les outils que les professionnels de la gestion d'actifs utilisent au quotidien : FactSet, plateforme de données et d'analyse de marché, et Morningstar | Sustainalytics, référence de l'analyse ESG, tous deux partenaires du concours. Un accès de niveau professionnel, qui place les étudiants dans les conditions réelles du métier.

« FactSet est fier de soutenir le Students Challenge de Natixis Investment Managers et de contribuer à la formation de la prochaine génération de professionnels de l'investissement », a déclaré **Véronique Luizet**, **Senior Vice President et Senior Regional Director France et Suisse chez FactSet**. *« Associer l'apprentissage académique à une expérience concrète est essentiel pour les étudiants qui souhaitent intégrer le secteur. Grâce à ce challenge, les participants peuvent mettre leurs idées en pratique en s'appuyant sur des données et des outils d'analyse de niveau professionnel, tout en développant les compétences nécessaires à une carrière dans la finance ».*

« Année après année, The Students Challenge offre aux étudiants l'occasion de mettre en pratique les principes de l'investissement responsable. Nous sommes ravis de contribuer à cette initiative et de promouvoir l'intégration des critères ESG, grâce aux données Morningstar Sustainalytics, dans la gestion de portefeuille. », ajoute ***Christophe Tardy, Directeur Général France-Benelux de Morningstar.***

Côté expertise, chaque équipe est accompagnée par des mentors de Natixis IM et de sociétés de gestion comme Harris | Oakmark, Dorval AM, DNCA Finance, Loomis Sayles, Mirova, Ossiam, Ostrum AM, AEW, Ecofi ou encore VEGA Investment Solutions. Tout au long de la compétition, ces professionnels les guident dans leurs choix, challengent leurs hypothèses et leur transmettent la rigueur qu'exige la construction d'un portefeuille.

ESG, IA, actifs privés : des critères au cœur de l'évaluation

Trois axes structurent l'évaluation de cette édition.

- **ESG.** Les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance pèsent davantage dans la grille d'évaluation. Les équipes devront montrer comment ils nourrissent leurs décisions d'investissement et comment ils s'articulent avec leurs objectifs de performance.
- **Intelligence artificielle.** Chaque équipe expliquera où et comment elle a recouru à l'IA dans son processus de gestion. Le jury jugera la maîtrise de l'outil autant que le recul qui l'accompagne, ce que l'une des équipes finalistes de 2026 résumait ainsi : « L'IA augmente l'équipe, elle ne décide pas. »
- **Actifs privés.** Introduite l'an dernier, la réflexion sur les actifs non cotés s'installe durablement dans le concours, à l'image de la place qu'ils prennent dans les stratégies d'investissement.

« *The Students Challenge offre aux futurs professionnels de notre industrie une occasion unique d'apprendre en faisant, de confronter leurs idées à celles d'experts et de mieux comprendre le rôle de l'investissement de long terme dans l'épargne mondiale. C'est aussi, pour nous, une façon d'aller à la rencontre de talents aux parcours variés, qui feront demain la gestion d'actifs, et dont plusieurs nous ont déjà rejoints.* », déclare **Christophe Lanne**, **Global Chief Human Resources Officer et Global Chief Operations & Transformation Officer de Natixis Investment Managers.**

Récompenser et accompagner les talents

Le concours ne s'arrête pas au palmarès. L'équipe lauréate recevra une dotation de 5 000 euros offerte par Natixis Investment Managers, qui versera une somme équivalente à l'association caritative choisie par l'équipe gagnante. De plus, les finalistes consacreront une demi-journée à leur avenir professionnel : témoignages de collaborateurs de Natixis IM et de ses affiliés, atelier de préparation à l'entrée dans la vie active conduit avec un cabinet externe, module LinkedIn animé par une agence spécialisée et séance photo professionnelle. Plusieurs anciens participants ont d'ailleurs franchi le pas : ils ont depuis rejoint Natixis IM ou l'une de ses sociétés de gestion affiliées.

Une envergure internationale et une finale à Paris

La sixième édition avait couronné **Green Folio**, équipe réunissant des étudiants d'Imperial College London et de King's College London, devant **Vanna Investment Managers** (Edhec, CentraleSupélec, Dauphine, Neoma Business School et UC Berkeley) et **Valens Capital** (Neoma Business School et Grenoble École de Management). Le jury avait salué sa capacité à intégrer pleinement les critères ESG dans un modèle financier rigoureux, où performance et impact durable se répondent.

Si la diversité des horizons est l'une des signatures du concours, Natixis Investment Managers entend l'élargir encore davantage cette année. Rendez-vous le **25 juin 2027, à Paris**, pour une finale en présentiel : les équipes finalistes y exposeront leurs stratégies devant un jury international d'experts de Morningstar | Sustainalytics, FactSet et Natixis IM et devront défendre les choix qui ont façonné leur portefeuille.

Calendrier et inscriptions

Les étudiants intéressés sont invités à constituer leur équipe et à déposer leur dossier avant la clôture des candidatures.

- **Candidatures :** du 3 au 25 novembre 2026.
- **Gestion du portefeuille virtuel :** 2 février au 30 avril 2027
- **Finale :** le 25 juin 2027, à Paris, en présentiel.

Inscription : thestudentschallenge.im.natixis.com

À propos de Natixis Investment Managers

L'approche multi-affiliés de Natixis Investment Managers permet à ses clients de bénéficier de la réflexion indépendante et de l'expertise ciblée de plus de 15 sociétés de gestion actives. Classé parmi les plus grands gestionnaires d'actifs[1] au monde avec 1 525 milliards de dollars d'actifs sous gestion[2] (1 334 milliards d'euros), Natixis Investment Managers est un expert en gestion active à forte conviction, solutions d'assurance et de retraite, et actifs privés. La société offre à ses clients une gamme complète de stratégies couvrant diverses classes d'actifs, styles de gestion et véhicules d'investissement. Natixis Investment Managers travaille en partenariat avec ses clients afin de comprendre leurs besoins spécifiques et leur fournir des analyses et des solutions d'investissement adaptées à leurs objectifs de long terme.

Basé à Paris et à Boston, Natixis Investment Managers fait partie du Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire en France à travers les réseaux Banque Populaire et Caisse d'Epargne. Les sociétés de gestion affiliées de Natixis Investment Managers comprennent AEW, DNCA Investments[3], Flexstone Partners, Gateway Investment Advisers, Harris | Oakmark, Investors Mutual Limited, Loomis, Sayles & Company, Mirova, Naxicap Partners, Ossiam, Ostrum Asset Management, Seventure Partners, Vauban Infrastructure Partners, Vaughan Nelson Investment Management, VEGA Investment Solutions et WCM Investment Management. Des solutions d'investissement sont également proposées par le biais de Natixis Investment Managers Solutions et Natixis Advisors, LLC. Toutes les offres ne sont pas disponibles dans toutes les juridictions. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site Internet de Natixis Investment Managers à l'adresse im.natixis.com | LinkedIn: linkedin.com/company/natixis-investment-managers.

Les groupes de distribution et de services de Natixis Investment Managers comprennent Natixis Distribution, LLC, une société de courtage à vocation limitée et le distributeur de diverses sociétés d'investissement enregistrées aux États-Unis pour lesquelles des services de conseil sont fournis par des sociétés affiliées de Natixis Investment Managers, Natixis Investment Managers International (France), et leurs entités de distribution et de services affiliées en Europe et en Asie.

[1] L'enquête réalisée par Investment & Pensions Europe/Top 500 Asset Managers 2025, menée auprès des sondés et basée sur des données publiques, a classé Natixis Investment Managers à la 21ème place des plus grands gestionnaires d'actifs au monde, sur la base des actifs sous gestion au 31 décembre 2025.
[2] Les actifs sous gestion (AUM) au 30 juin 2026 des entités affiliées sont de 1 525,1 milliards de dollars (1 334,0 milliards d'euros). Les actifs sous gestion, tels que déclarés, peuvent inclure des actifs notionnels, des actifs gérés, des actifs bruts, des actifs d'entités affiliées détenues par des minorités et d'autres types d'actifs sous gestion non réglementaires gérés ou gérés par des sociétés affiliées à Natixis Investment Managers.
[3] Une marque de DNCA Finance.

Contacts presse

Natixis Investment Managers

Stéphanie Mallet Dufour – stephanie.mallet@natixis.com – 06 23 94 60 61

Géraldine Mateos – geraldine.mateos@natixis.com – 07 78 11 56 15

Steele & Holt

Laura Barkatz– laura@steeleandholt.com – 06 68 25 54 14

Rosalie Porquet – rosalie@steeleandholt.com – 06 84 81 65 60