

Natixis Investment Managers lance la 6^{ème} édition de « The Students Challenge » : une aventure internationale immersive pour les étudiants au cœur de la gestion de portefeuille

Paris, le 4 novembre 2025 – Natixis Investment Managers annonce le lancement de la sixième édition de son programme phare, « The Students Challenge ». Ce concours de gestion de portefeuille virtuel, ouvert aux étudiants d'écoles et d'universités du monde entier actuellement en master pour l'Europe ou en fin d'« undergraduate studies » pour le reste du monde, s'impose comme un catalyseur de talents et un tremplin vers une carrière dans la gestion d'actifs.

Depuis sa création, « The Students Challenge » de Natixis IM vise à offrir une expérience concrète et stimulante du monde de la gestion d'actifs. Dans un monde où expertise locale et vision internationale sont clés pour les gérants de portefeuille, cette sixième édition souhaite renforcer sa dimension mondiale et encourager la participation d'étudiants internationaux.

Un accès unique à des sociétés de gestion de premier plan

« The Students Challenge » invite des équipes de 5 ou 6 étudiants, issues de diverses institutions et nationalités, à gérer un portefeuille virtuel multi-actifs de 100 millions de dollars. Leur univers d'investissement couvre les actions des pays de l'OCDE et les obligations souveraines, avec une poche de diversification pouvant aller jusqu'à 30 % en ETF. En complément, les participants sont également invités à réfléchir à une stratégie de diversification dans les actifs non cotés, prolongeant ainsi leur approche au-delà des marchés traditionnels. Au cœur de cette simulation, l'investissement durable occupe une place centrale, avec des contraintes ESG exigeantes à intégrer dans chaque décision d'allocation. Enfin, chaque équipe sélectionnée sera accompagnée par un duo de mentors experts de l'une des sociétés de gestion affiliées de Natixis IM telles que DNCA, Loomis Sayles, Mirova, Ostrum AM, Ossiam ou encore VEGA IS.

*« The Students Challenge est bien plus qu'une compétition ; c'est une plateforme unique où les futurs experts de la finance peuvent développer leurs compétences dans un cadre international et innovant », déclare **Christophe Lanne, directeur des ressources humaines et directeur des opérations et de la transformation de Natixis IM.** « Nous valorisons la diversité sous toutes ses formes - académique, culturelle et de genre - car nous sommes convaincus que cette richesse est la clé pour développer des solutions pertinentes face aux défis de notre industrie et pour répondre aux besoins de nos clients. »*

Une passerelle vers une carrière internationale pour les étudiants

L'édition de l'an passé a confirmé la capacité du Challenge à attirer des talents venus d'horizons très divers, avec plus de 350 candidatures issues d'universités et d'écoles du

monde entier : Europe, Amériques, Afrique et Asie Pacifique. Après la victoire de la London Business school lors d'une précédente édition, la session 2025 avait réuni douze équipes dont des étudiants venus des États-Unis, de France, d'Italie, d'Allemagne et du Maroc.

Pour les étudiants français, « The Students Challenge » représente une occasion unique de s'immerger dans un environnement de travail international, de collaborer avec des pairs de différentes nationalités et de bénéficier du mentorat d'experts de la gestion d'actifs. S'appuyant sur ses racines franco-américaines, Natixis IM entend intensifier cette dynamique cette année en attirant plus de participants américains.

Des partenaires d'envergure pour une expérience enrichie

Le programme est mené en partenariat avec FactSet et Morningstar I Sustainalytics, deux acteurs majeurs de l'industrie financière. Leur expertise et leurs outils de pointe sont mis à disposition des participants afin de leur offrir une expérience professionnelle authentique.

*« FactSet est honoré de soutenir la prochaine génération de professionnels de la finance grâce à The Students Challenge de Natixis IM », a déclaré **Goran Skoko, Chief Revenue Officer chez FactSet.** « En mettant à disposition les données et analyses de pointe de FactSet aux participants, nous leur permettons de naviguer dans des dynamiques de marché complexes et de concevoir des stratégies d'investissement innovantes et durables. Non seulement ce programme prépare les étudiants aux défis du monde réel, mais il les inspire également à devenir des leaders qui façonneront l'avenir de la finance. »*

Christophe Tardy, Directeur Général France-Benelux de Morningstar, a déclaré :

« Morningstar I Sustainalytics s'engage à promouvoir l'investissement responsable. Ce programme est une excellente occasion pour les étudiants d'appliquer les principes ESG dans la gestion de portefeuille, un domaine essentiel pour l'avenir de la finance. Nous sommes impatients de découvrir les solutions innovantes que les équipes proposeront. »

Calendrier et inscriptions

Les inscriptions pour la 6^{ème} édition de « The Students Challenge » de Natixis IM seront ouvertes du **mardi 4 novembre 2025 jusqu'au 26 novembre 2025**. Les étudiants intéressés sont invités à former des équipes diversifiées et à soumettre leur candidature avant la date limite. Douze équipes seront sélectionnées pour participer à la simulation de gestion de portefeuille qui se déroulera entre février et avril 2026. La finale se tiendra à Paris en juin 2026, où les trois meilleures équipes présenteront leurs stratégies et leurs résultats devant un jury international d'experts.

Lien pour l'inscription : [The Students Challenge by Natixis Investment Managers 2026 | Crowdsignal.com](https://www.crowdsignal.com/the-students-challenge-by-natixis-investment-managers-2026)

À propos de Natixis Investment Managers

L'approche multi-affiliés de Natixis Investment Managers permet à ses clients de bénéficier de la réflexion indépendante et de l'expertise ciblée de plus de 15 sociétés de gestion actives. Classé parmi les plus grands gestionnaires d'actifs au monde¹ avec 1 497 milliards de dollars d'actifs sous gestion² (1 275 milliards d'euros), Natixis Investment Managers est un expert en gestion active à forte conviction, solutions d'assurance et de retraite, et actifs privés. La société offre à ses clients une gamme complète de stratégies couvrant diverses classes d'actifs, styles de gestion et véhicules d'investissement. Natixis Investment Managers travaille en partenariat avec ses clients afin de comprendre leurs besoins spécifiques et leur fournir des analyses et des solutions d'investissement adaptées à leurs objectifs de long terme.

Basé à Paris et à Boston, Natixis Investment Managers fait partie du Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire en France à travers les réseaux Banque Populaire et Caisse d'Epargne. Les sociétés de gestion affiliées de Natixis Investment Managers comprennent AEW, DNCA Investments³, Flexstone Partners, Gateway Investment Advisers, Harris | Oakmark, Investors Mutual Limited, Loomis, Sayles Company, Mirova, Naxicap Partners, Ossiam, Ostrum Asset Management, Seventure Partners, Thematics Asset Management, Vauban Infrastructure Partners, Vaughan Nelson Investment Management, VEGA Investment Solutions et WCM Investment Management. Des solutions d'investissement sont également proposées par le biais de Natixis Investment Managers Solutions et Natixis Advisors, LLC. **Toutes les offres ne sont pas disponibles dans toutes les juridictions.** Pour plus d'informations, veuillez consulter le site Internet de Natixis Investment Managers à l'adresse im.natixis.com | LinkedIn : [linkedin.com/company/natixis-investment-managers](https://www.linkedin.com/company/natixis-investment-managers).

Les groupes de distribution et de services de Natixis Investment Managers comprennent Natixis Distribution, LLC, une société de courtage à vocation limitée et le distributeur de diverses sociétés d'investissement enregistrées aux États-Unis pour lesquelles des services de conseil sont fournis par des sociétés affiliées de Natixis Investment Managers, Natixis Investment Managers International (France), et leurs entités de distribution et de services affiliées en Europe et en Asie.

¹ L'enquête réalisée par Investment & Pensions Europe/Top 500 Asset Managers 2025, menée auprès des sondés et basée sur des données publiques, a classé Natixis Investment Managers à la 20^{ème} place des plus grands gestionnaires d'actifs au monde, sur la base des actifs sous gestion au 31 décembre 2024.

² Les actifs sous gestion (AUM) au 30 juin 2025 des entités affiliées sont de 1 497,7 milliards de dollars (1 275,8 milliards d'euros). Les actifs sous gestion, tels que déclarés, peuvent inclure des actifs notionnels, des actifs gérés, des actifs bruts, des actifs d'entités affiliées détenues par des minorités et d'autres types d'actifs sous gestion non réglementaires gérés ou gérés par des sociétés affiliées à Natixis Investment Managers.

³ Une marque de DNCA Finance.

Contacts Presse :

Natixis Investment Managers

Stéphanie Mallet Dufour
stephanie.mallet@natixis.com
06 23 94 60 61
Géraldine Mateos
geraldine.mateos@natixis.com
07 78 11 56 15

Steele & Holt

Esteban Mayan
esteban@steeleandholt.com
06 31 92 22 82
Rosalie Porquet
rosalie@steeleandholt.com
06 84 81 65 60